

「くまもとの赤い宝」見本市in大阪に出展しました

●趣旨

県産農林水産物の統一ブランドである「くまもとの赤」の認知度向上と農林水産物等の販路拡大を図ることを目的に、関西圏の流通業者や百貨店関係者等を対象とした商談会が開催され、「くまもとあか牛」も代表的な製品の1つとしてPRを行いました。

●開催日

平成30年2月1日（木）

●会場

ホテル日航大阪（大阪府）

●来場者数

154名

●内容

「くまもとあか牛」を目当てに来場される方もおられ、ホテルや飲食店等、多数の商談を行うことができました。

また、あか牛の良さである“赤身の旨味”が堪能できる「くまもとあか牛のコールドビーフ」（ホテル日航大阪の総料理長監修）を試食として提供し、大好評を得ました。



協議会のブース



大好評だったコールドビーフ