

## ●H28年度取組実績

### 県産牛肉消費拡大キャンペーン「食べよう！くまもとの牛肉」 牛肉を食べて、商品を当てよう！

- 目的  
県産牛肉の消費者へのPR及び消費拡大推進を目的とする。
- 実施期間  
平成29年9月29日(木)から10月29日(土)
- 対象店舗  
熊本県産牛肉取扱指定店(52店舗)
- 内容  
県産牛肉のパック商品購入及び飲食促進のための消費者へのプレゼント
- 広報  
ラジオ、フリーペーパーへの広告記事掲載
- H28応募総数:約1,075通



### 第11回城下町くまもと銀杏祭への出展

- 出展趣旨  
県産牛肉の認知度を向上し、消費拡大を推進することを目的とする。
- 出展日  
平成28年10月8日(土)
- 会場  
熊本市銀座通り
- 主催  
熊本市中心商店街等連合会



「くまもとの味彩牛」の串焼きで、くまもとの牛肉をPR



「くまもとの味彩牛」の炭火焼き

### くまもと復興支援観光と物産展への出展

- 目的  
熊本県の畜産物PRを実施し、多くの消費者に認知いただき、さらなる販路拡大を目指すとともに、本県への観光客誘客増を図る事を目的とする。
- 実施期間  
平成28年10月20日(木)から23日(日)
- 会場  
せんちゅうパル(大阪)
- 内容  
あか牛と黒毛和牛の牛串販売試食  
販促資材の配布



くまもんも一緒にPR



牛串の炭火焼き

### 熊本県畜産まつりへの出展

- 目的  
県産牛肉の消費者へのPR及び消費拡大推進を目的とする。
- 実施期間  
平成28年11月20日(日)
- 会場  
熊本花畑広場
- 内容  
ガラポン抽選会を実施し、牛肉や販売促進資材を景品として配布



「きたがら」での広報



ガラポン抽選会を実施

## ●H28年度取組実績

### スーパーマーケットトレードショー2017への出展

- 出展趣旨  
本県の畜産物PRを実施し、多くの流通業界関係者に認知いただき、更なる販路拡大を目指すことを目的とする。
- 開催期間 平成29年2月15日(水)から17日(金)
- 会場 千葉県幕張メッセ
- 主催 (一社)新日本スーパーマーケット協会



県産牛肉3銘柄の展示



「くまもと黒毛和牛」及び「くまもとあか牛」の試食を提供

### 熊本地震復興応援フェアへの出展

- 出展趣旨  
県産牛肉の認知度を向上し、消費拡大を推進することを目的とする。
- 出展日 平成29年3月16日(木)
- 会場 東京都自民党本部
- 主催 自民党熊本県支部



自民党本部での熊本地震復興応援フェア



あか牛牛串の試食