

(別添)

審査基準

1 審査員

熊本県産牛肉消費拡大推進協議会

2 評価項目

項目	確認内容	配点
企画全体構成	本事業の目的に沿った内容になっているか。	20
	実行可能で具体的な方法・内容か。	
広報活動等の取組	広く効果的に情報発信や情報収集、取組みの啓発ができるか。(テレビ等)	30
キャンペーンについて	消費者の興味を引くようなキャンペーン内容となっているか。	20
実施体制及びスケジュール	業務の実施に十分な体制となっているか。	20
	業務内容に対し、見積価格は適当か。	
	全般的に合理的で妥当なスケジュールが計画されているか。	
	過去の類似業務の実績はあるか。	
その他	特に優れた提案について、個別の審査点と別に10点以内で加算する。	10