

◇ R2年度
熊本県産牛肉消費拡大推進協議会
活動報告



◇熊本県産牛肉消費拡大推進協議会の概要

●熊本県の肉用牛飼養頭数は、全国第4位であり、黒毛和種、褐毛和種、交雑種等多様な品種を供給している。

●生産者団体、流通関係者等で構成する標記協議会(会長:知事)において、県統一の銘柄を設定し、消費者・小売店・流通業者等に対し、知名度向上を目指した各種PR活動を実施している

	黒毛和種	褐毛和種	その他	乳用種	
				ホルスタイン	交雑種
飼養頭数	88,300	16,300	2,600	4,330	23,200
全国順位	4	1	5	6	5

資料:畜産統計(R3.2.1調査時点、農林水産省公表)

●構成員:

県、中央会、経済連、畜連、食肉事業連、酪連、肥後開拓、(株)畜産流通センター、(公社)畜産協会(事務局)

●事業内容

- ・牛肉消費拡大キャンペーン実施
- ・イベントへの出展
- ・イベント等への食材提供

・各種媒体、販促資材を利用した県産牛肉PR
販促資材:リーフレット、ポケットティッシュ等



リーフレット



卓上のぼり

●銘柄定義(県内統一ブランド)



くまとあか牛 :
肉質等級2以上の褐毛和種の牛肉
※平成30年9月27日地理的表示(GI)
保護制度に登録

NEW



くまと黒毛和牛:
肉質等級3以上の黒毛和種の牛肉



くまもとの味彩牛:
BMS No.3以上、BCS No.4以下の
黒毛和種とホルスタイン種の交雑種の牛肉

(3銘柄共通の定義)

12ヶ月以上肥育を行った最長かつ最終飼養地が
熊本県内の去勢牛及び未經産雌牛

●R2年度取組実績

食べて応援！！くまもとの牛肉キャンペーン

【目的】

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、消費が落ち込む県産牛肉の消費拡大を目的とした。

【実施期間】

令和2年4月4日(土)～5月10日(日)

【対象店舗】

熊本県産牛肉取扱い指定店(精肉店55店舗)

【内容】

県産牛肉を購入して応募した方の中から、抽選で県産牛肉を総勢40名様にプレゼント。(10名様に1万円分。30名様に5千円分)

【広報】

県facebook、Twitter、ラジオ、熊本市HP、各種新聞掲載

●**応募総数:2,500通**



くまモン公式youtube「くまモンTV」での県産牛肉消費拡大PR

【目的】

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて消費が落ち込む県産牛肉の消費拡大を目的とした。

【動画概要】

全国的な人気を誇る「くまモン」と、阿蘇市の公式ゆるキャラ「あか牛くん」でお絵かき対決をして、くまもとあか牛をはじめとする県産牛肉のPRを行う。

【広報】

日本農業新聞等掲載

●**再生回数 約7,000回**



第2弾 食べて応援！！くまもとの牛肉キャンペーン

【目的】

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、消費の落ち込みが続く県産牛肉の消費拡大と県内飲食業の応援を目的とした。

【共催】熊本県産牛肉消費拡大推進協議会

JAくまもと肉牛銘柄推進協議会

【実施期間】令和2年9月18日(金)～10月31日(土)

【対象店舗】

熊本県産牛肉取扱指定店等(精肉店・飲食店106店舗)

【内容】

県産牛肉を購入・飲食して応募した方の中から、抽選で県産牛肉や牛肉券等を総勢1129名様にプレゼント

【広報】

県広報TV、人気ブロガーのブログや新聞等への掲載

●**応募総数:4,842通、ブログ閲覧者4,907名**



熊本スバルお客様大感謝フェア

【目的】

熊本スバルが実施するフェアにおいて、熊本の農畜産物の一つとして熊本県産牛肉をPRし認知度向上を図った。

【実施期間】

令和2年9月5日(土)～9月21日(月)

【参加店舗】

熊本スバル8店舗

【内容】

ご成約プレゼントとして、くまもと黒毛和牛ステーキ1万円分を提供。

●数ある商品の中から、

●**応募数第一位となる41件の応募。**



●R2年度取組実績

黒川温泉“熊本県産牛3種と馬刺し”美食の旅

【目的】

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内の畜産業と観光業の需要回復とともに、県産牛肉のPRと認知度向上を図った。

【主催】黒川温泉旅館組合

【企画協力】熊本県産牛肉消費拡大推進協議会

【実施期間】令和2年10月1日(木)～12月31日(木)

【参加店舗】黒川温泉旅館組合の24旅館

【内容】

24旅館において、県産牛肉や馬刺しを使った38の会席付き宿泊プランを提供。宿泊プランを利用した方の中から、抽選で10名様に県産牛肉をプレゼント

●対象プランでの宿泊者数:

約12,881名



全国放送TV番組ネプリーグでのくまもとあか牛PR

【目的】

全国放送のTV番組において「くまもとあか牛」をPRし、全国的な認知度向上を図った。

【放送日】

令和2年11月16日(月)

【内容】

フジテレビ番組「ネプリーグ」内で、「くまもとあか牛」について解説するとともに、視聴者プレゼントとして「くまもとあか牛」を提供。



丑年記念！第3弾 食べて元気に！！

くまもとの牛肉お年玉キャンペーン

【目的】

丑年の幕開けを記念して、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、消費の落ち込みが続く県産牛肉の消費拡大と県内飲食業の応援を目的とした。

【共催】熊本県産牛肉消費拡大推進協議会

JAくまもと肉牛銘柄推進協議会

【協賛】(株)熊本畜産流通センター

【実施期間】令和3年1月29日(金)～3月9日(火)

【対象店舗】

熊本県産牛肉取扱指定店等(精肉店・飲食店104店舗)

【内容】

県産牛肉を購入・飲食して応募した方の中から、抽選で県産牛肉や牛肉券等を総勢1129名様にプレゼント

【広報】

人気ブロガーのブログへや新聞等への掲載、農政局及び県庁ロビー展示

●応募総数:4,715通、ブログ閲覧:8,075名



その他



●R2年度取組実績

新生くまもと黒毛和牛の取組

【目的】

これまで、熊本県産黒毛和牛は、複数の企業ブランドや地域ブランドが林立しており、それぞれで個別に販売に取り組んできたことから一定量出荷されてきたにも関わらず、全国的にも「くまもと」県産の黒毛和牛としての認知度向上へは繋がらない状況となっていた。

このため、熊本県産黒毛和牛について、「熊本県産」としての全国的な認知度向上と販路拡大を目的に取り組を行った。

検討会の開催

【日時】

- 第1回検討会 令和2年8月27日(木)
- 第2回検討会 令和2年10月23日(金)
- 第3回検討会 令和2年12月22日(火)
- 第4回検討会 令和3年2月12日(金)

【内容】

- ・農業団体、企業畜産(大手畜産事業者)等も含めて4回の検討会を実施。
- ・「くまもと黒毛和牛」の統一名称を使用して、オール熊本で県内や首都圏での認知度向上・販売促進に取り組む方針が決定し、取組の象徴として、新ロゴマークを作成した。



新ロゴマーク発表会の開催

【日時】

- ・令和3年3月19日(金)

【内容】

- ・新ロゴマークの除幕式
- ・首都圏フェア店舗への出発式



県内フェアの実施

【日時】

- 令和3年3月19日(金)～

【内容】

各団体・企業等の代表店舗15店舗において、結末のシンボルである新ロゴマークが付いた「くまもと黒毛和牛」の販売を開始。



首都圏フェアの実施

【日時】

- 令和3年3月19日(金)～

【内容】

首都圏の飲食店16店舗において、「くまもとあか牛」のブランド力とタッグを組んだフェアを展開。貨客混載「あいのリ便」を活用した取組。

