

◇ R1年度
熊本県産牛肉消費拡大推進協議会
活動報告



◇熊本県産牛肉消費拡大推進協議会の概要

●熊本県の肉用牛飼養頭数は、全国第4位であり、黒毛和種、褐毛和種、交雑種等多様な品種を供給している。

●生産者団体、流通関係者等で構成する標記協議会(会長:知事)において、県統一の銘柄を設定し、消費者・小売店・流通業者等に対し、知名度向上を目指した各種PR活動を実施している

	黒毛和種	褐毛和種	その他	乳用種	
				ホルスタイン	交雑種
飼養頭数	77,700	15,400	1,640	5,800	24,800
全国順位	4位	1位	5位	4位	4位

資料：畜産統計（H31.2.1調査時点、農林水産省公表）

●構成員：

県、中央会、経済連、畜連、食肉事業連、酪連、肥後開拓、(株)畜産流通センター、(公社)畜産協会(事務局)

●事業内容

- ・牛肉消費拡大キャンペーン実施
 - ・イベントへの出展
 - ・イベント等への食材提供
 - ・各種媒体、販促資材を利用した県産牛肉PR
- 販促資材：リーフレット、ポケットティッシュ等



リーフレット



卓上のぼり

●銘柄定義(県内統一ブランド)



くまもとあか牛：
肉質等級2以上の褐毛和種の牛肉
※平成30年9月27日地理的表示(GI)
保護制度に登録



くまもと黒毛和牛：
肉質等級3以上の黒毛和種の牛肉



くまもとの味彩牛：
BMS No.3以上、BCS No.4以下の
黒毛和種とホルスタイン種の交雑種の牛肉

(3銘柄共通の定義)

12ヶ月以上肥育を行った最長かつ最終飼養地が
熊本県内の去勢牛及び未經産雌牛

●R元年度取組実績

熊本県GI登録産品イベントへの参加

【目的】 県産牛肉と地理的表示(GI)制度について周知を図るため、県内のGI登録産品と一緒に販売PRを行った。

【実施日】 令和元年5月12日(日)

【会場】 菊池市ふるさと創生市民広場

【内容】

- ・あか牛牛串の販売
- ・ごぼうとのコラボバーガーの販売



「くまもとあか牛」商談会の開催

【目的】 県産牛肉を県内流通業界関係者に認知いただき、更なる販路拡大を目指すことを目的とする。

【実施日】 令和元年8月27日(火)

【会場】 西部ガスショールーム ヒナタ熊本

【共催】 西部ガス(株)、麒麟ビール(株)

【内容】 販売業者を招待し、「くまもとあか牛」の説明、試食、商談会を行った。

●参加店舗 14社(20名)



常盤学園の佐々木副校長による試食

個別商談会

県産牛肉消費拡大キャンペーン「食べよう！くまもとの牛肉」

牛肉を食べて、商品を当てよう！

【目的】 県産牛肉の消費者へのPR及び消費拡大推進を目的とする。

【実施期間】

令和元年8月29日(木)～9月29日(日)

【対象店舗】

熊本県産牛肉取扱指定店(72店舗)

【内容】

県産牛肉のパック商品購入及び
飲食促進のための消費者へのプレゼント
(100名に5,000円分の県産牛肉を贈呈)

【広報】

CM、ラジオ、新聞等への広告記事掲載

●応募総数：約2,561通

農林水産省熊本県人会への県産牛肉の提供

【目的】 熊本地震からの復旧・復興に強力な支援をいただいている「農林水産省熊本県人会」の方々に、本県の畜産物PRし、更なる消費拡大を目指すことを目的とする。

【開催期間】 令和元年7月25日(木)

【会場】 農林水産省 別館1階レストラン「手しごとや 咲くら」



主催者の蒲島知事も県産牛をPR



「くまもとあか牛」のローストビーフ

●R元年度取組実績

「2019熊本県の観光物産展」への出展

【目的】 熊本県の畜産物PRを実施し、多くの消費者に認知いただき、さらなる販路拡大を目指すとともに、本県への観光客誘客増を図る事を目的とする。

【実施期間】 令和元年10月18日(金)～20日(日)

【会場】 せんちゅうパル(大阪)

【内容】 あか牛と黒毛和牛の牛串販売、販促資材の配布



牛串を買い求める列



くまモン等のゆるキャラも熊本県をPR

「くまもとの赤マルシェ」への出展

【目的】 「くまもとの赤」ブランドの1つとして熊本県産牛肉をPRし、認知度向上を図る。

【開催日】 令和元年11月14(金)～16日(日)

【場所】 東京都 二子玉川ライズ

【出展内容】 あか牛の牛串の販売、販促資材の配布



多くの人でにぎわう会場



国際スポーツ大会に係る各種広報

【目的】 熊本で開催されるラグビーワールドカップ及び女子ハンドボール世界選手権大会を盛り上げるために、県産牛肉を活用した観光客等のおもてなしを行い、県産牛肉の魅力を県内外の消費者等に幅広く知ってもらうことを目指す。

【実施期間】 令和元年8月～12月

【内容】

(1)テレビ

①CM

あか牛PR(国スポ)、消費拡大CP告知
15秒×20回(8月1日～11月24日)

②からふる

消費拡大キャンペーン告知(協議会ゲスト出演)9月6日
あか牛料理特集(料理コーナー)11月29日

③週刊山崎くん

あか牛特集 9月28日

④ゲツキン

視聴者への牛肉プレゼント 6回

あか牛:9月12日、19日 黒毛和牛:9月24日、11月15日 味彩牛:11月18日、21日



(2)ラジオ

①村上美香のヒトコト

あか牛特集(出演者:阿蘇品豊氏) 9月29日

②塚原まきこの福ミラジオ

国スポ出展、あか牛フォトコンテストの告知
20秒×30本(10月5日～31日)

出演いただいた阿蘇品豊さん



(3)熊本駅サイネージ

あか牛PR(国スポ)、消費拡大CP告知
8月8日～12月15日

●R元年度取組実績

ラグビーワールドカップファンゾーンへの出展

【目的】 県内において開催されるラグビーワールドカップを盛り上げるために、県産牛肉を活用した観光客のおもてなしを行い、県産牛肉の魅力を県内外の消費者等に幅広く知ってもらうことを目指す。

【実施期間】 令和元年10月5日(土)～13日(日)

【会場】 花畑広場

【内容】あか牛・黒毛和牛・味彩牛の牛串販売、販促資材の配布



PRブースで牛串を販売

ラグビーワールドカップ出場チームへの県産牛肉の贈呈

【目的】 県内において開催されるラグビーワールドカップを盛り上げるために、県内で試合を行う4各国の代表選手に県産牛肉を贈呈し、おもてなしを行う。

【実施期間】 令和元年10月5日(土)～13日(日)

【内容】トンガ、フランス、ウルグアイ、ウェールズ代表に県産牛肉を贈呈



各国代表を県産牛肉でおもてなし

女子ハンドボール世界選手権大会ファンゾーンへの出展

【目的】 県内において開催される女子ハンドボール正解選手権大会を盛り上げるために、県産牛肉を活用した観光客のおもてなしを行い、県産牛肉の魅力を県内外の消費者等に幅広く知ってもらうことを目指す。

【実施期間】 令和元年11月30日(土)～12月15日(日)

【会場】 パークドーム熊本

【内容】あか牛・黒毛和牛・味彩牛の牛串販売、販促資材の配布



PRブースで牛串を販売

あか牛フォトコンテスト

【目的】 県産牛肉を多くの消費者に認知いただき、更なる販路拡大を目指すとして、女子ハンドボール世界選手権大会を盛り上げることを目的とする。

【実施期間】 令和元年10月1日(土)～12月15日(日)

【投票会場】 パークドーム熊本

【内容】インスタグラムであか牛料理の写真を募集し、パークドームにおいて来場者による投票を実施。

