

◇ R3年度  
熊本県産牛肉消費拡大推進協議会  
活動報告



## ◇ R3年度：熊本県産牛肉消費拡大推進協議会の概要

●熊本県の肉用牛飼養頭数は、全国第4位であり、黒毛和種、褐毛和種、交雑種等多様な品種を供給している。

●生産者団体、流通関係者等で構成する標記協議会(会長:知事)において、県統一の銘柄を設定し、消費者・小売店・流通業者等に対し、認知度向上及び消費拡大を目指した各種活動を実施している

	黒毛和種	褐毛和種	その他	乳用種	
				ホルスタイン	交雑種
飼養頭数	88,300	16,300	2,600	4,330	23,200
全国順位	4	1	5	6	5

資料:畜産統計(R3.2.1調査時点、農林水産省公表)

### ●構成員:

熊本県、中央会、経済連、畜連、食肉事業連、酪連、肥後開拓、(株)畜産流通センター、(公社)畜産協会(事務局)

### ●事業内容

- 1 連絡会議
- 2 銘柄確立対策
- 3 流通・市場性の改善向上対策
- 4 県内における販路拡大及び消費拡大対策
- 5 首都圏での指定店開拓及び首都圏での県産牛肉PR対策
- 6 「くまもと黒毛和牛」トップブランド認知度向上対策
- 7 「くまもと黒毛和牛」販路拡大対策



### ●銘柄定義(県内統一ブランド) ※R3.11.26規約改正

#### くまもとあか牛:

- ①熊本県内での肥育期間が12ヶ月以上であり、最長かつ最終飼養地が熊本県内であること
  - ②去勢牛または未経産雌牛であること
  - ③肉質等級2以上の褐毛和種の牛肉であること
- ※平成30年9月27日地理的表示(GI)保護制度に登録



#### くまもと黒毛和牛:

- ①熊本県内での肥育期間が12ヶ月以上であり、最長かつ最終飼養地が熊本県内であること
- ②去勢牛または未経産雌牛であること
- ③肉質等級3以上の黒毛和種の牛肉であること



#### くまもとの味彩牛:

- ①熊本県内での飼養期間が12ヶ月以上であり、最長かつ最終飼養地が熊本県内であること
- ②去勢牛または未経産雌牛であること
- ③BMS・No3以上、BCS・No4以下の交雑種(ホルスタイン種×黒毛和種)の牛肉であること  
但し、BMS・No4以上、BCS・No4以下でと畜前日までに24ヶ月齢を超える3等級以上は「厳選」のブランド名で販売を行ってもよい。



# R3年度：県内における販路拡大及び消費拡大対策

## 新生「くまもと黒毛和牛」誕生記念 くまもとの牛肉キャンペーン

### 【目的】

令和3年3月に誕生した、新生「くまもと黒毛和牛」の認知度向上と、県産牛肉3銘柄の消費拡大を目的に実施。

### 【共催】

熊本県産牛肉消費拡大推進協議会  
JAくまもと肉牛銘柄推進協議会

### 【実施期間】

令和3年7月30日(金)～9月20日(月)

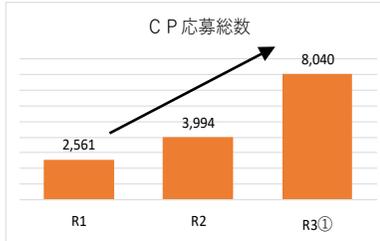
### 【対象店舗】

熊本県産牛肉取扱指定店等 県内外の**147店舗**

### 【内容】

県産牛肉を食事・購入して応募した方の中から、抽選で県産牛肉等豪華賞品を総勢1,129(イイニク)名様にプレゼント。

●**応募総数:8,040通**



## 黒川温泉×熊本県産ブランド牛3種 “美食の旅”キャンペーン

### 【目的】

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内“畜産業”と“観光業”がタッグを組み、県内産業の需要回復及び県産牛肉のPRを目的に実施。

### 【共催】

熊本県産牛肉消費拡大推進協議会  
黒川温泉観光旅館協同組合

### 【実施期間】

令和3年9月1日(水)～11月30日(火)

### 【参加旅館】

**18旅館 31プラン**

### 【内容】

県産牛肉を使ったキャンペーン対象の宿泊プランを提供。宿泊プランを利用した方の中から、抽選で30名様に県産牛肉等豪華賞品をプレゼント。

●**対象プランでの宿泊者数:7,138名**



## 第2弾 おいしい牛肉を食べて元気に！ くまもとの牛肉キャンペーン

### 【目的】

県産牛肉3銘柄の認知度向上及び消費拡大を目的に実施。

### 【共催】

熊本県産牛肉消費拡大推進協議会  
JAくまもと肉牛銘柄推進協議会

### 【協賛】

あか牛振興対策協議会

### 【実施期間】

令和4年1月15日(土)～2月27日(日)

### 【対象店舗】

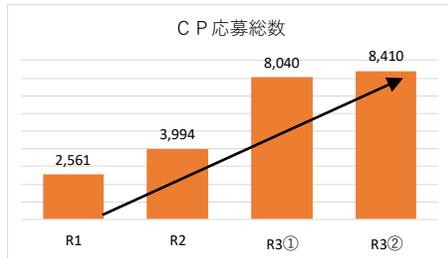
熊本県産牛肉取扱指定店等 県内外の**144店舗**

### 【内容】

県産牛肉を購入・飲食して応募した方の中から、抽選で県産牛肉や牛肉券等を総勢1129名様にプレゼント。また、SNSを使ったインスタグラム投稿キャンペーンを実施。

●**はがき応募総数:8,493通**

●**インスタグラム投稿数:45投稿**



## 熊本スバルお客様大感謝フェアへの企画協力

### 【内容】

選べる！ご成約プレゼントに「くまもと黒毛和牛」を紹介。



## R3年度:首都圏での指定店開拓及び首都圏での県産牛肉PR対策

### 東京インターコンチネンタル東京ベイ(ホテル)での「くまもとあか牛」フェア

#### 【目的】

首都圏において、「くまもとあか牛」のPRを目的に実施。

#### 【期間】

令和3年6月16日(水)～8月31日(火)

#### 【協力】

くまもとあか牛プロジェクト

#### 【協賛】

全日本あか毛和牛協会

#### 【後援】

熊本県産牛肉消費拡大推進協議会

#### 【内容】

東京インターコンチネンタル東京ベイの鉄板焼「匠」で、熊本県畜産共進会にて金賞受賞牛を使った料理を提供。



### 東京銀座熊本館での“夏の集中販売”及び”期間限定メニューの提供”

#### 【目的】

首都圏での「熊本県」のPR拠点となるアンテナショップ「東京銀座熊本館」を活用した、県産牛肉のPRを目的に実施。

#### 【期間】

令和3年8月10日(火)～30日(月)

#### 【会場】

銀座熊本館1階 くまもとプラザ 特設冷凍庫及びイベント台  
銀座熊本館2階 ASOBI・Bar

#### 【内容】

- ・特設冷凍庫での県産牛肉3銘柄の集中販売(牛肉CPと合わせて実施)
- ・ASOBI・Barでの県産牛肉限定メニューの提供。



### 首都圏バイヤーを対象にしたオンライン商談会

#### 【目的】

首都圏のバイヤーに対し、県産牛肉の良さを知ってもらい、新規取扱いにつなげることを目的に実施。

#### 【実施日】

令和3年8月11日(水)・12日(木)・18日(水)

#### 【内容】

事前に商談希望のあった3社と県内企業をオンラインで結んで、商談を実施。実際に試食をしていただきながら、県産牛肉のPRを実施。



### 首都圏バイヤーの産地視察

#### 【目的】

国内外に販路をもつ、首都圏の業者に産地視察を企画することで、県産牛肉の販路拡大・首都圏での取扱いにつなげることを目的に実施。

#### 【実施日】

令和3年10月6日(水)・7日(木)

#### 【内容】

- (株)熊本畜産流通センター視察
- 「くまもと黒毛和牛」「くまもとの味彩牛」生産農場の視察・生産者との意見交換
- 阿蘇牧野視察
- 団体との意見交換 等



# R3年度：首都圏での指定店開拓及び首都圏での県産牛肉PR対策

## 指定店証・証明書の作成



指定店証(2サイズを用意)



県産牛肉証明書(3銘柄)

## 団体と連携した首都圏でのPR

- ◆東京での「くまもと黒毛和牛」PR
  - 【期間】令和4年2月10日(木)～13日(日)  
令和4年2月24日(木)～26日(土)合計7日間
  - 【場所】東京ミート株式会社(東京都)  
※県産牛肉取扱指定店
  - 【内容】・店頭での限定特売を実施。  
・チラシポスティング  
・全国TVでの放映。



- ◆神奈川での「くまもと黒毛和牛」PR
  - 【期間】令和4年2月26日(土)
  - 【場所】神奈川県大手スーパー 全11店舗
  - 【内容】・店頭での試食  
・チラシポスティング



## 全国TV番組「ひるおび(TBS系列)」でのPR

【目的】全国TV番組を活用して、全国の消費者に対して、県産牛肉3銘柄の認知度向上を目的に実施。

【放送日】令和4年3月25日(金)

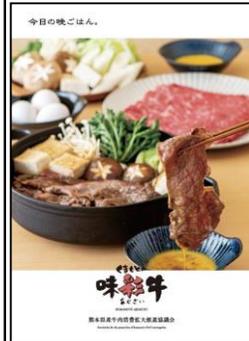
【内容】

- ・視聴者プレゼントコーナー(電話応募)で、県産牛肉ポスターの展示とコメントでPR。
- ・応募した方の中から、抽選で「くまもと黒毛和牛」ステーキ1万円分を5名様にプレゼント。

●応募総数:12,272通



## PR資材の製作・配布



ポスター(味彩牛・あか牛)



ノベルティグッズ

# R3年度:「くまもと黒毛和牛」トップブランド認知度向上対策

## 協議会公式HPのリニューアル

### 【目的】

県産牛肉に関する情報発信の窓口となるHPの内容の充実を図ることによって、消費者や食肉事業者等へ県産牛肉のPRをきめ細やかに行うことを目的に実施。

### 【リニューアル概要】

- 生産者情報の掲載
- 県産牛肉取扱指定店情報の充実 等(小売店、飲食店、通販情報を分かりやすくPR)



生産者情報の掲載

取扱店舗情報の充実



## 新ロゴマーク普及に向けた銘柄シールの流通



## 新ロゴマーク普及に向けた資材等の作成・配布



## 産経新聞への広告掲載

産経新聞(東京23区、カラー版)への広告掲載。



# R3年度:「くまもと黒毛和牛」販路拡大対策

## 「くまもと黒毛和牛」誕生1周年フェア

### 【目的】

「くまもと黒毛和牛」誕生1周年を記念して、県内消費者に対して、「くまもと黒毛和牛」の認知度向上を図るため、フェアを実施。

### 【期間】

令和4年3月18日(金)～3月21日(月・祝)の期間のうち、参加店舗が定める期間

### 【参加店舗】

関係団体の販売店13店舗、飲食店3店舗 合計16店舗

### 【内容】

- ・参加店舗において、店舗ごとに期間中に「くまもと黒毛和牛」の販売・PRを強化するための企画を立案・実施。
- ・協議会において、店舗ごとの販売企画をとりまとめ、一体的に広報・PRを展開。また、ノベルティグッズ等の配布を実施。



●熊日新聞折り込みチラシ(37,500部)

●ラジオ広報

- ・ミミー号店舗からの中継1回
- ・MCによる告知
- ・ラジオCM115本

## 各店舗での販売・PRの様子



### 運営委員会等

#### 【内容】

協議会構成員が集い、協議会の取組の方向性の決定や情報共有を図ることを目的に、定期的に「運営委員会」を実施。

令和2年度までは、年に5～7回(書面開催を含む)程度実施していたが、令和3年度は、協議会の取組内容もかなり拡大していることから、より密な連携をとるため、月に1回程度実施。

●運営委員会 11回(うち3回は書面)

●巡回による意見交換 3回

●「くまもと黒毛和牛」連携会議 2回

●通常総会

●臨時総会



### 地理的表示(GI)「くまもとあか牛」生産行程管理業務

#### 【内容】

平成30年に、協議会の県産牛肉銘柄のひとつである“くまもとあか牛”は、国の地理的表示(GI)に登録。

GI産品をもつ団体(=当協議会)は、申請時に定めた“生産行程管理業務規程”に基づき、同じく申請時に定めた“明細書”に適合した「くまもとあか牛」の生産・表示が適切に行われるよう管理を行うことと定められており、協議会内で適正に管理を実施。年に一度の国による定期検査も受検。

